**Informacja dla Partnerów dotycząca współpracy z Gminą Lidzbark**

**w ramach programu Lidzbarska Karta Mieszkańca**

1. Partnerami LKM mogą zostać podmioty oferujące preferencje dla posiadaczy LKM na podstawie złożonego wniosku.
2. Gmina Lidzbark przedstawi podjęte preferencje Partnera, na własnej stronie internetowej, Biuletynie informacji dla Mieszkańców Miasta i Gminy Lidzbark, a także w miarę możliwości - w inny sposób zapewniający poinformowanie osób korzystających z Programu o tym fakcie.
3. Partner uprawniony jest do zamieszczenia informacji na temat jego udziału w Programie Lidzbarskiej Karty Mieszkańca oraz o udzielonych przez niego preferencjach określonych na swoich stronach internetowych i we własnych materiałach promocyjno - reklamowych.
4. Partner wyraża zgodę na umieszczenie jego danych teleadresowych, informacji o udzielanych preferencjach oraz przekazanego logotypu we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych dotyczących Lidzbarskiej Karty Mieszkańca w tym na stronach internetowych Urzędu Miasta i Gminy w Lidzbarku w szczególności na [www.lidzbark.pl](http://www.lidzbark.pl) a także na portalu społecznościowym Facebook.
5. Partner jest zobowiązany do umieszczenia naklejki reklamowej Programu LIDZBARSKA KARTA MIESZKAŃCA w widocznym miejscu na zewnątrz siedziby firmy oraz plakatu informującego o Programie w widocznym miejscu wewnątrz siedziby firmy.
6. Partner przygotowuje materiały reklamowe zgodnie z następującymi warunkami: − strona www: logo w formacie JPG rozmiar 300x300 pikseli, rozdzielczość 72 dpi; Materiał reklamowy powinien zawierać miejsce świadczenia usługi wraz z jej krótkim opisem (maksymalnie 1000 znaków za spacjami) oraz wysokość udzielanych preferencji. Materiały reklamowe należy przesłać na adres promocja@lidzbark.pl w tytule podając nazwę firmy z dopiskiem „materiały reklamowe - LKM” wraz z aktualnymi danymi kontaktowymi do osoby odpowiedzialnej za nich przygotowanie, wskazanej przez Partnera.
7. Gmina nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych dostarczonych przez Partnera, jednocześnie zastrzega sobie prawo do nie publikowania materiałów bez podania przyczyny.